

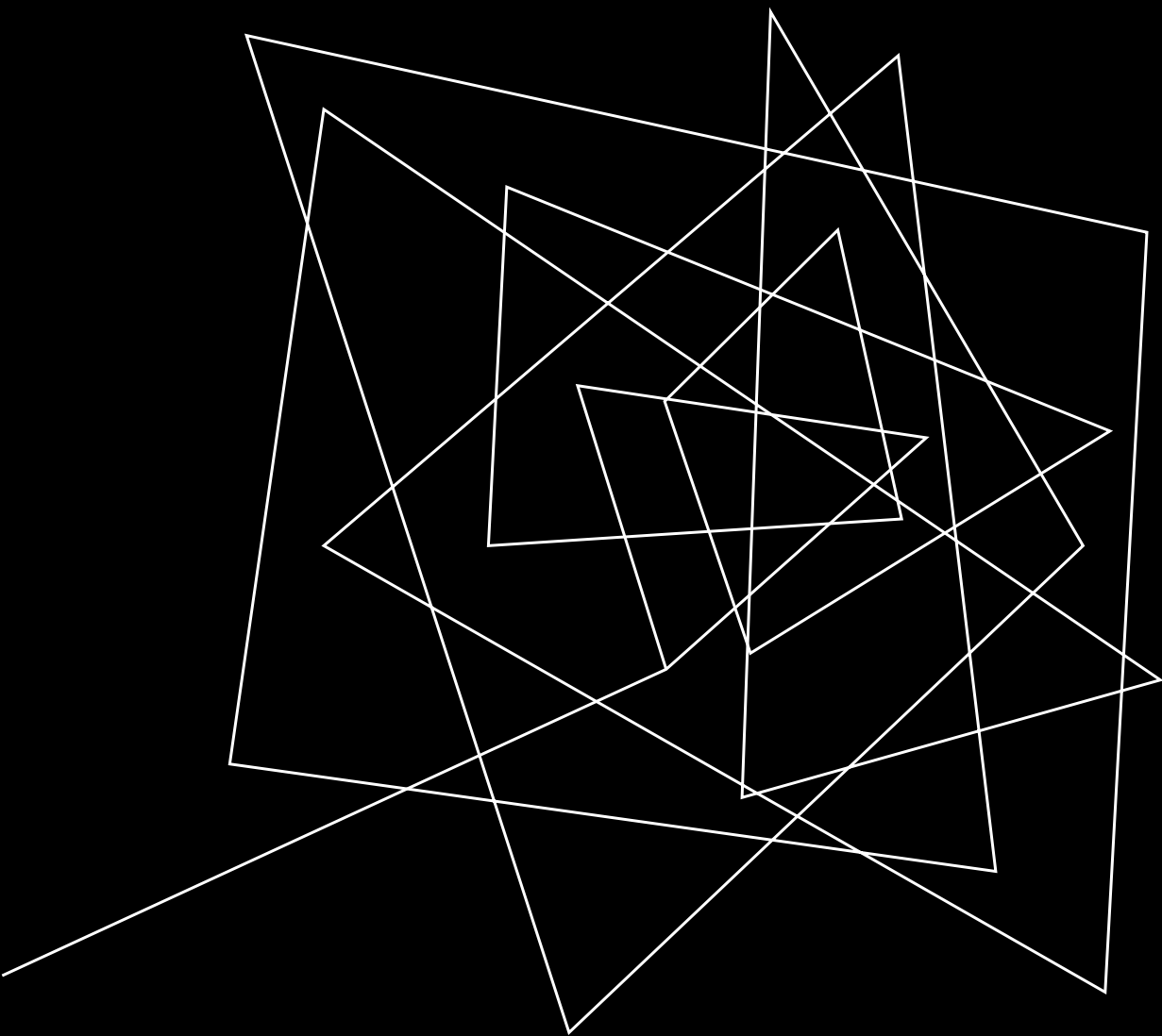
Abstract geometric lines in black on a white background, forming various overlapping polygons and shapes.

# DIGITALIZAREA AFACERII SOCIALE

Doina Iațișin

# DIGITALIZAREA

Activarea, îmbunătățirea sau transformarea procesului de afaceri prin utilizarea tehnologiilor digitale (de exemplu, Soft-uri, Echipamente tehnologice, API-uri) și a datelor digitalizate.



# CREAREA UNUI SITE

## LANDING PAGE

o pagină web independentă, creată special pentru o campanie de marketing sau publicitate.

## BLOG

un jurnal online sau un site informativ care afișează informații în ordine cronologică inversă, cu cele mai recente postări care apar mai întâi, în partea de sus.

## E-COMMERCE

un site web care vă permite să cumpărați și să vindeți bunuri corporale, produse digitale sau servicii online.

## PLATFORMĂ

o colecție de pagini web și conținut conex care este identificat printr-un nume de domeniu comun și publicat pe cel puțin un server web.

# TIPURI DE SITE



# ETAPE

## STABILIREA STRATEGIE

În funcție de obiective se stabilește tipul de site ce urmează a fi dezvoltat, de asemenea și bugetul.

## ARHITECTURA SITE-ULUI

Stabilirea tuturor categoriilor, subcategoriilor, paginilor unui site web.


## TIPUL DE CONȚINUT



În dependență de specificul site-ului și a arhitecturii acestuia se stabilește tipul de conținut pentru fiecare categorie, pagină. Conținutul poate fi divers: texte, imagini, video, infografice, calculatoare online etc.

## DEZVOLTAREA SITE

Dezvoltarea unui site este un proces, pe care cel mai bine este să-l îndeplinească un specialist, fie companie sau freelancer.

# LANDING PAGE







## You Want Leads? We Got Your Back!

- ✓ 250 pages of practical tips and knowledge
- ✓ 5 real-world lead gen case studies
- ✓ Includes 7 tools we use that will help you generate leads for free!

### Get Your Free eBook!

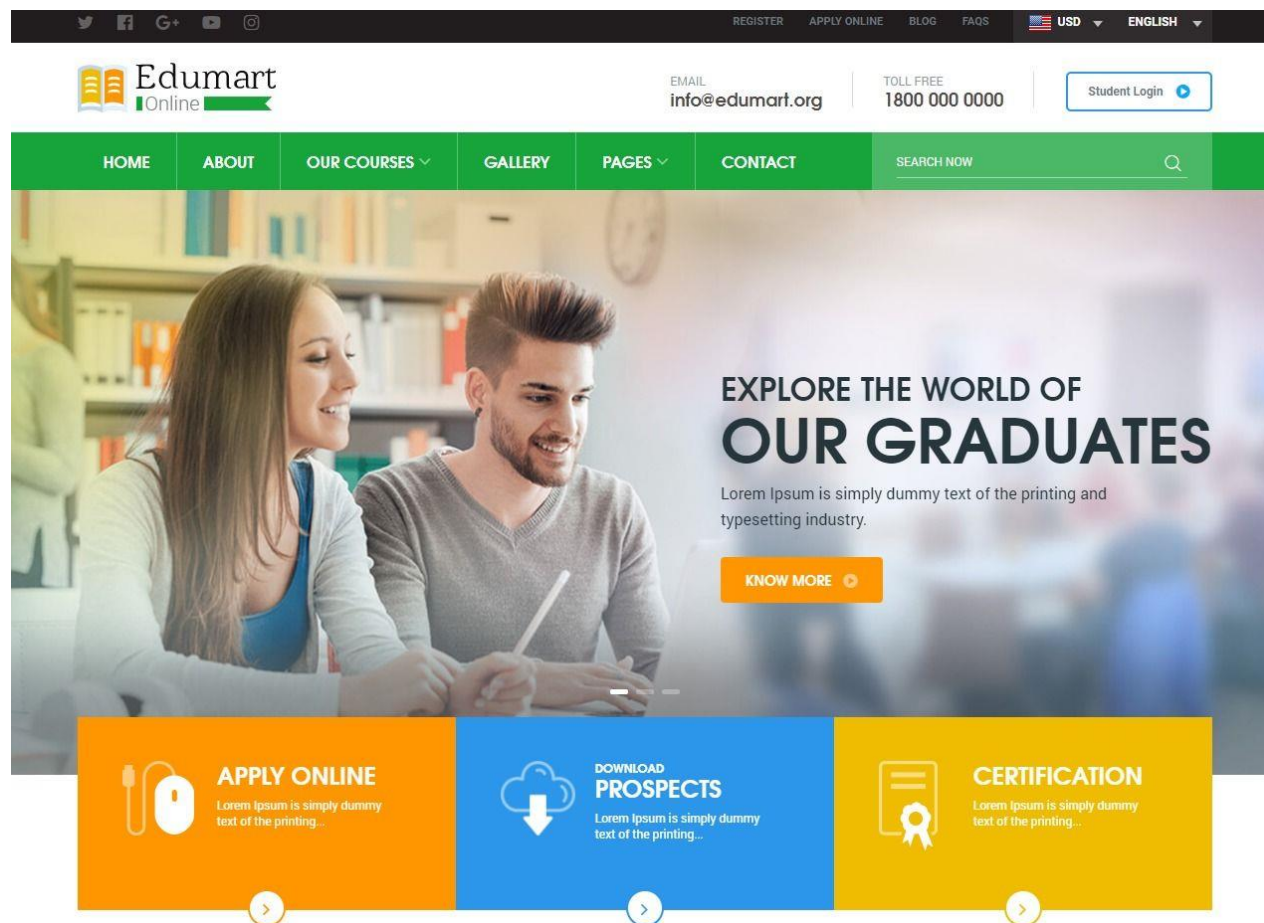
☐ I have read and agree to Momentum's Privacy Policy.

Authors featured on:  MARKETING SUMMIT  SEO ANALYTICS

## CARACTERISTICI

- Prezentarea unui produs sau serviciu
- Lead generation
- Clickthrough
- Gestionarea traficului de pe alte platforme

# PLATFORMĂ



## CARACTERISTICI

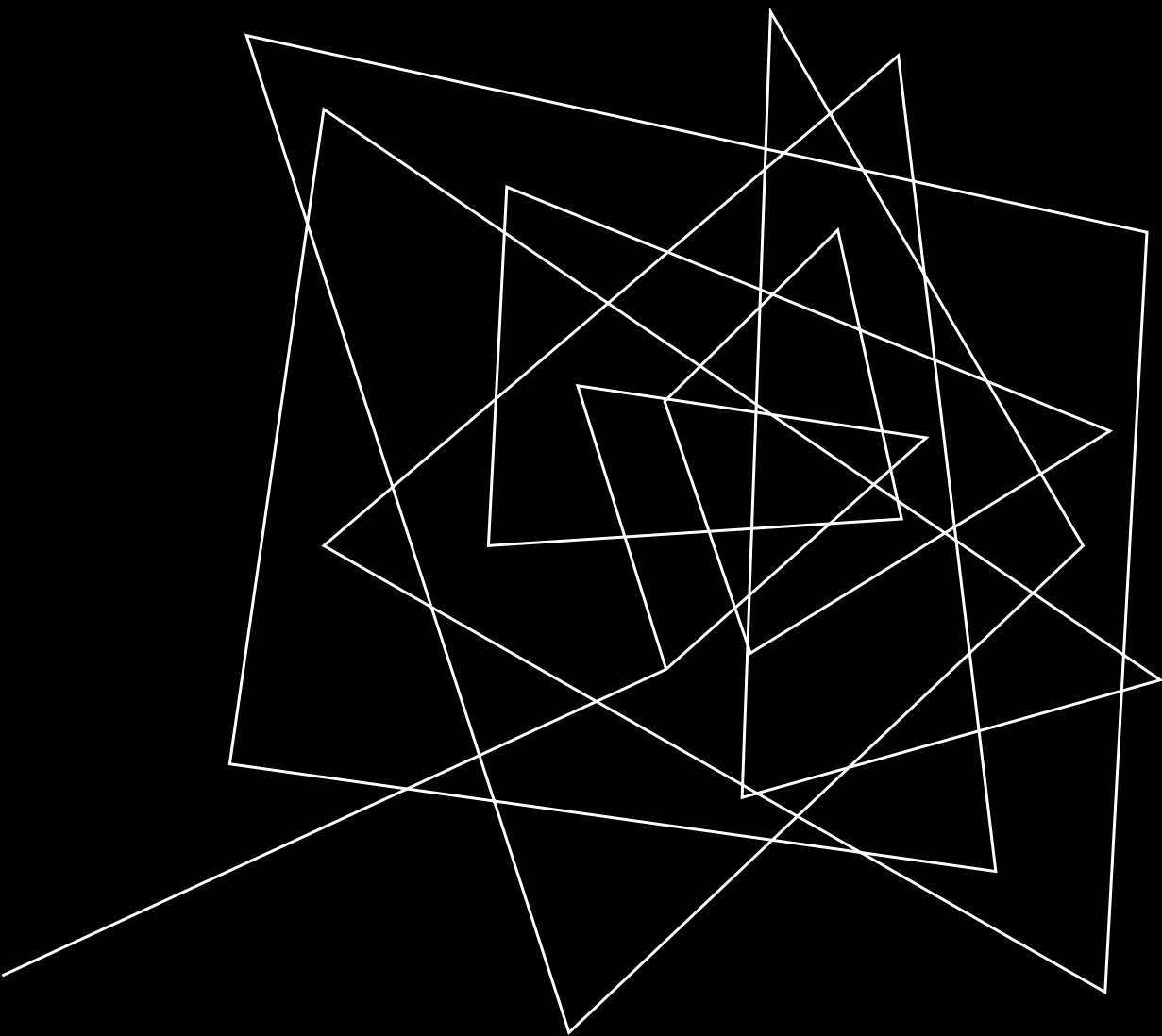
- Construit din mai multe pagini web
- Prezintă informații succinte despre companie și produsele aceste
- Are la bază mai multe scopuri și încurajează navigarea utilizatorului
- Poate conține și componentele de blogging și e-commerce.

# INTERACȚIUNI

În funcție de tipul de site, interacțiunile clientului cu conținutul se diferențiază prin numărul de acțiuni.

- Completarea unui formular pentru înregistrare
- Solicitarea unei oferte
- Analiza produselor și achiziționare directă
- Oferire de feedback / recomandări





TIPURI DE  
CONȚINUT

PREZENTAREA  
COMPANIEI

Spuneți istoria! Comunică despre cine ești, care sunt valorile pe care le împărtășești și pe cine ai alături.

PREZENTAREA  
PRODUSELOR/  
SERVICIILOR

Clientul a ajuns pe site? Utilizează avantajul și prezintă produsul și serviciile, astfel încât să îl îndemni la o acțiune.

POSTĂRI BLOG

Este unul dintre cele mai populare tipuri de marketing de conținut pe care îl puteți folosi pentru a vă dezvolta marca.

RECENZII

Cea mai bună descriere a unui produs/serviciu este scrisă de un client. Oferă posibilitatea clienților să lase recenzii.

CONȚINUT PENTRU SITE

# POSTĂRI BLOG

## ARTICOLE EDUCATIVE

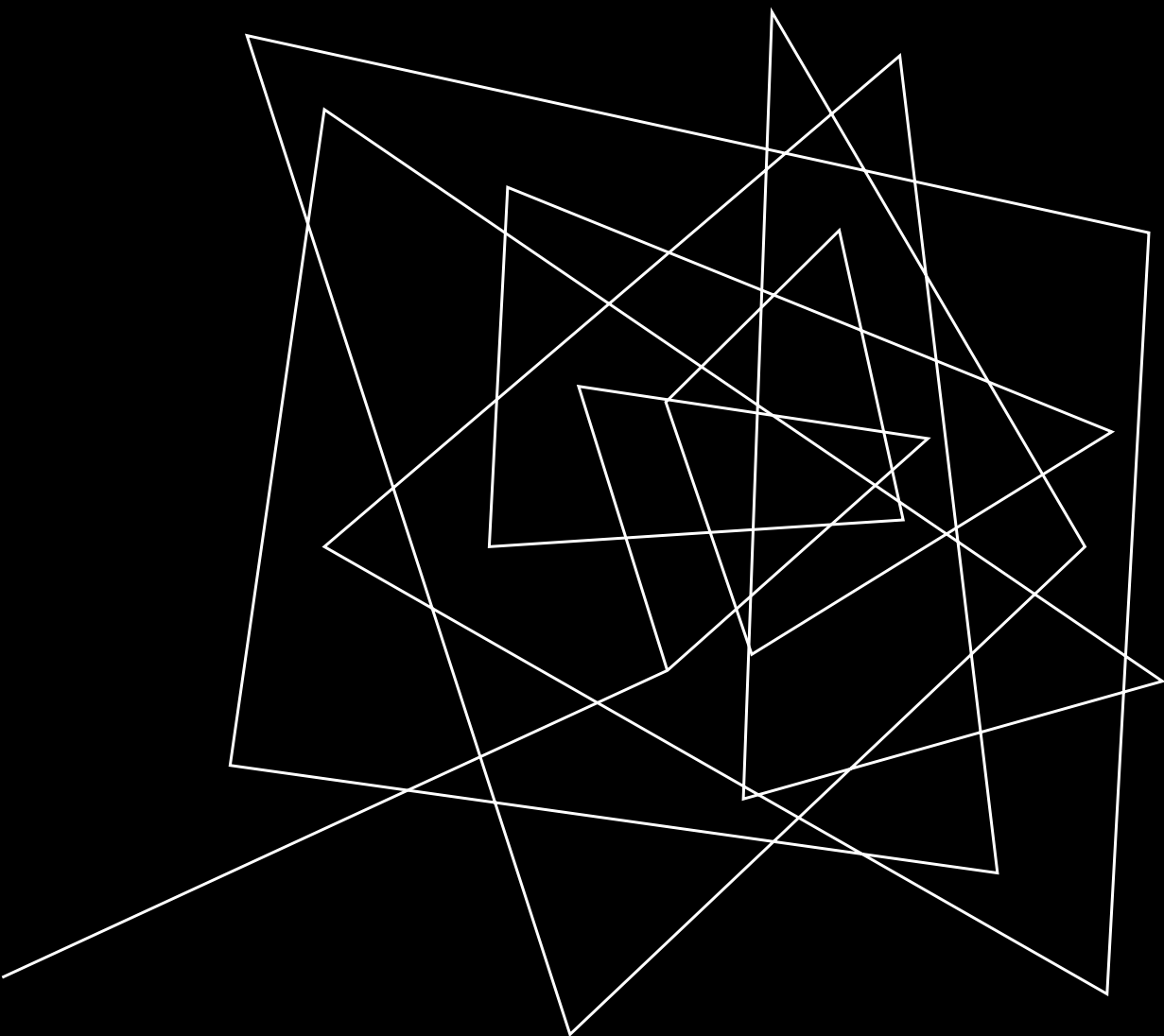
Oferă consumatorilor informații, tips&tricks în domeniul tău, astfel demonstrând experiența.

## STUDIU DE CAZ

Lăsa-ți clienții dvs. potențiali să vadă călătoria cumpărătorilor de la început până la sfârșit.

## PREZENTAREA ACTIVITĂȚII

Creați o legătură specială cu consumatorii povestindu-le despre viața din cadrul companiei dvs, împărtășiți activități și evenimente speciale.

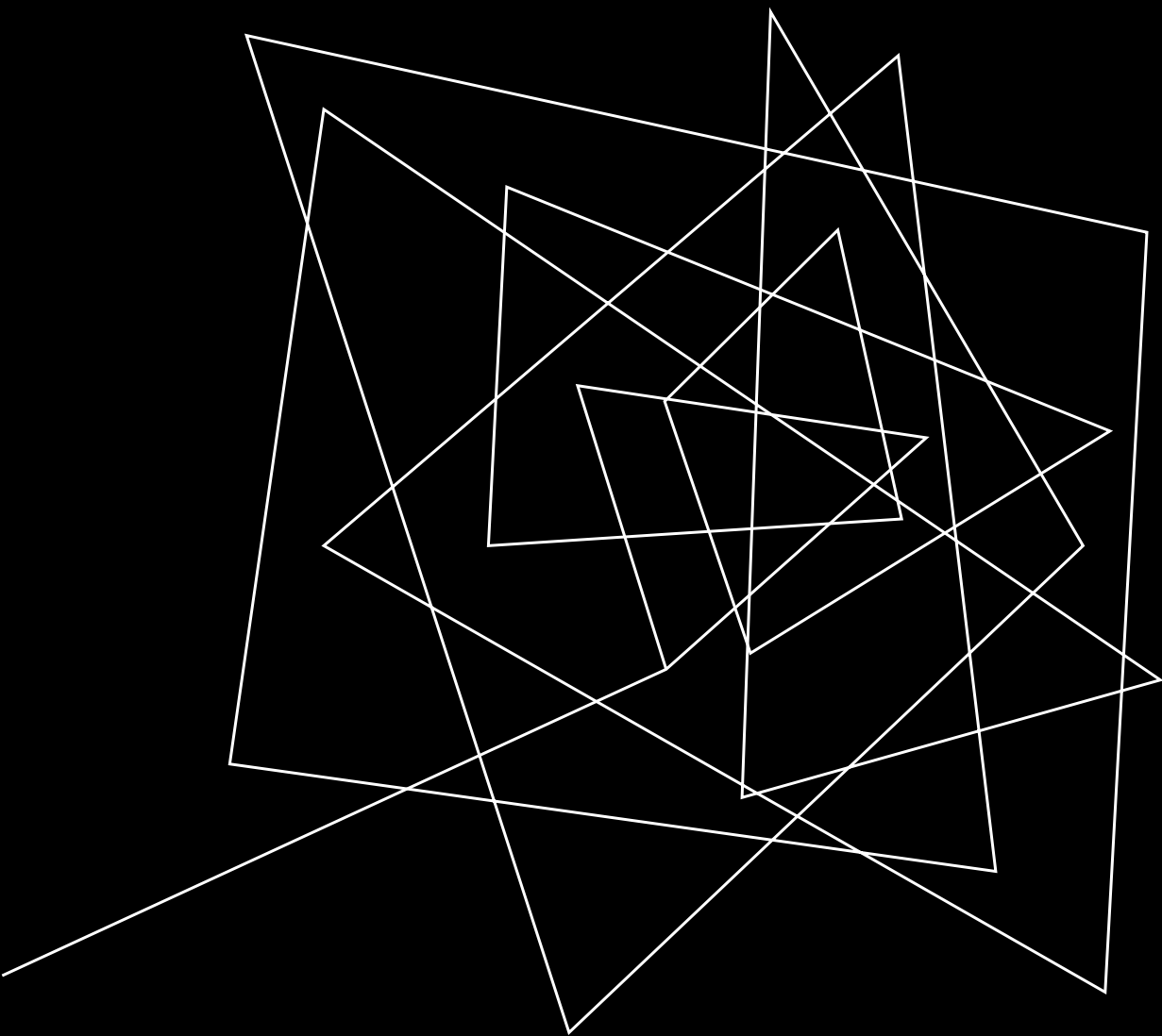


PROMOVAREA

# REȚELE DE SOCIALIZARE

Dacă doriți să ajungeți mai repede la publicul țintă, trebuie să aveți o rețea socială ca strategie. Cu platformele de socializare precum facebook, linkedin, twitter și instagram, puteți construi relații cu clienții dvs. Și ajunge la noi segmente de public.





DESIGN



# PLATFORME DE DESIGN

## Canva.com

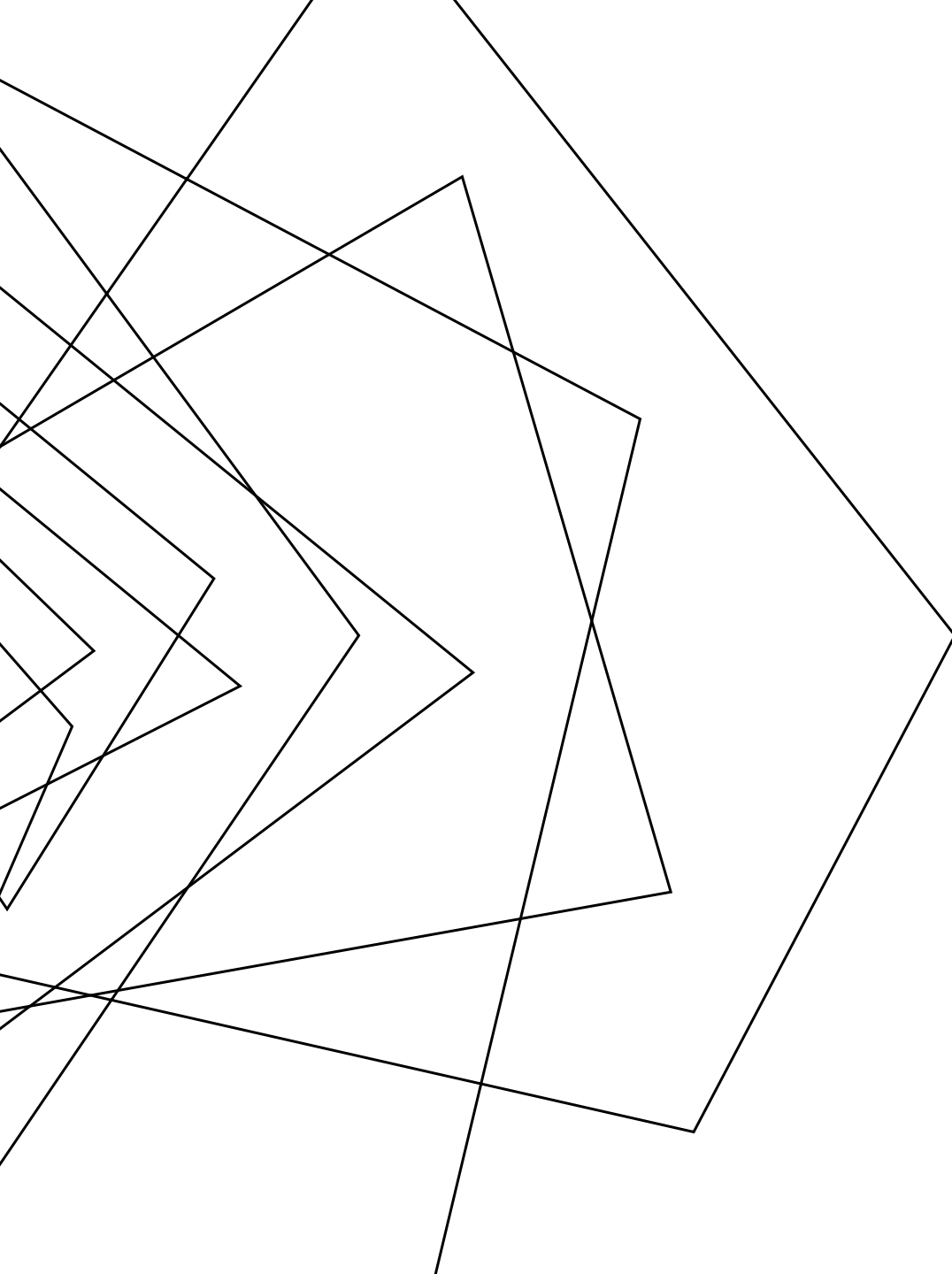
Unul dintre cele mai populare instrumente de proiectare gratuite disponibile și, cu funcționalitatea de glisare și fixare ușor de utilizat, alegerea excelentă a șabloanelor și a opțiunilor de ilustrare, nu este greu de văzut de ce.

Cu Canva, chiar nu contează dacă nu ați proiectat nimic înainte, deoarece interfața simplă drag and drop vă permite să adăugați text, imagini încărcate sau grafică din biblioteca lor extinsă oriunde pe designul de bază.

## Crello.com

Unul dintre liderii acestei liste de programe gratuite de design grafic. Platforma oferă peste 30.000 de șabloane gata de utilizare pentru orice tip de marketing, publicitate și bloguri legate de conținut.

Puteți să creați în mod expert propriile șabloane personalizabile care să se potrivească cu gama dvs. de culori ale mărcii / produsului și chiar să le salvați pentru o utilizare ulterioară din nou și din nou.



# PLATFORME DE DESIGN

## DESIGN WIZARD

Minunat de simplu, un alt software de design grafic gratuit, în devenire, Design Wizard oferă nenumărate șabloane gata de utilizare, infografice, ilustrații, grafică, fonturi și multe altele.

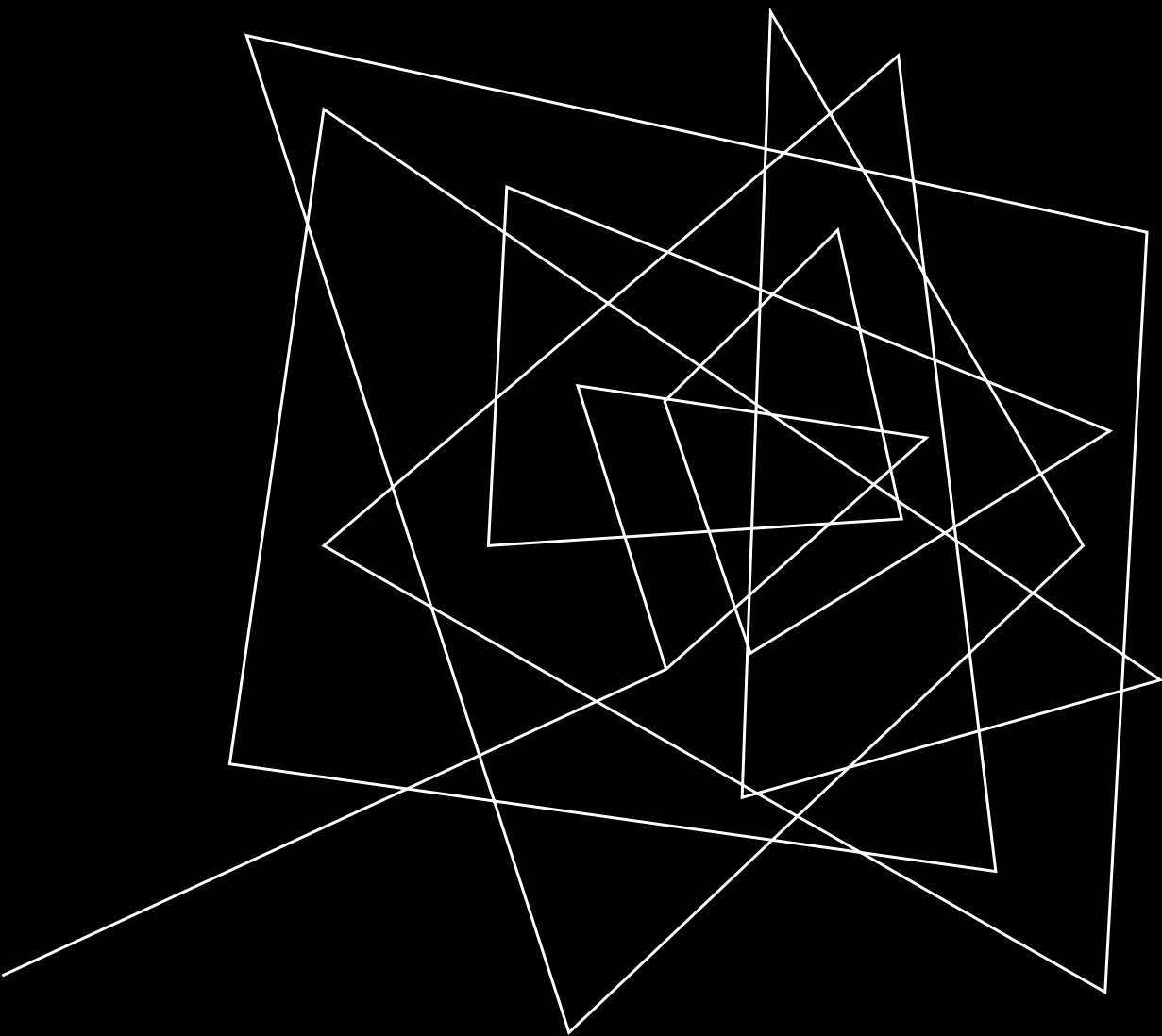
## PIKTOCHART

Oferă soluții diverse pentru marketing, finanțe, asistență medicală și resurse umane. Pe lângă crearea graficelor de pe rețelele de socializare, poate atrage și mai multe subiecte de nișă.

## VECTR

Este folosit mai ales pentru crearea de grafică vectorială. Deoarece nu utilizează pixeli în timp ce crești grafică, rezoluția nu merge nicăieri!



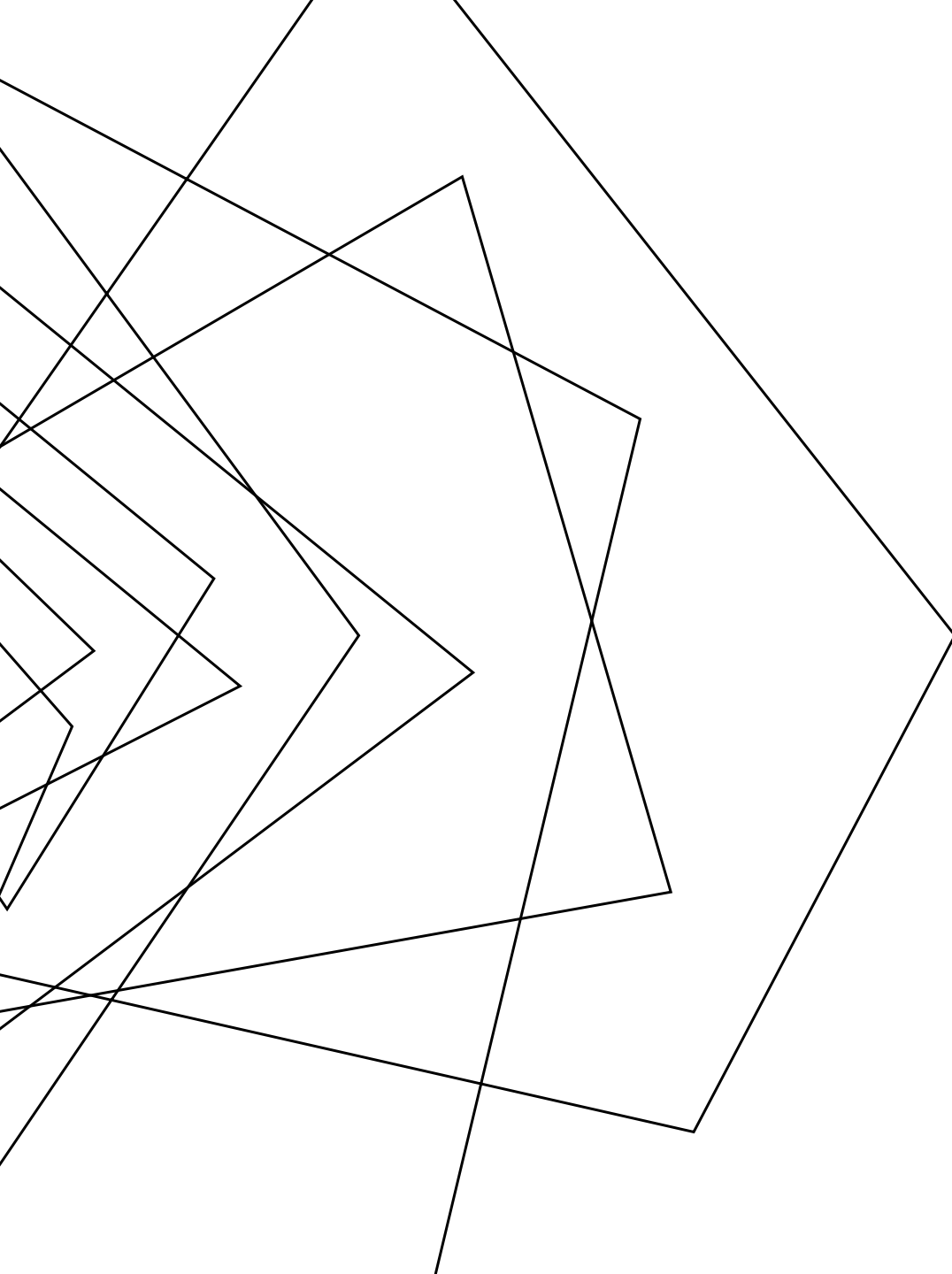


# COPYWRITING



# CE ESTE COPYWRITING

**Copywriting/ Redactarea** este actul sau ocupația de a scrie un text în scopul publicității sau al altor forme de marketing.



# TEHNICI DE COPYWRITING

## CUNOAȘTEȚI PUBLICUL ȚINTĂ

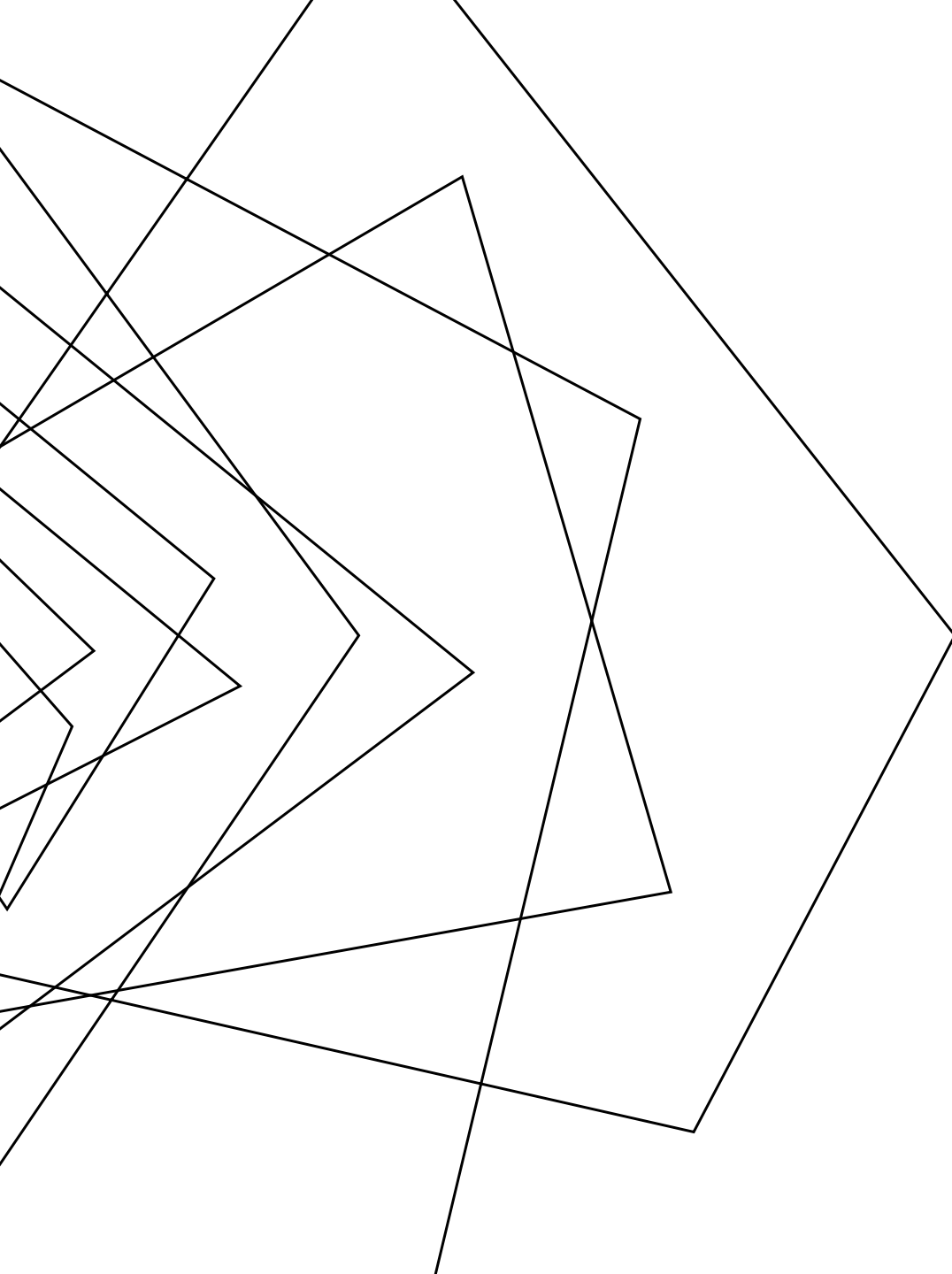
Trebuie să știți pentru cine scrieți sau nu veți avea atâtea hituri pe cât doriți.

## SETEAZĂ TONUL ȘI LIMBAJUL CORESPUNZĂTOR

Apropo de abordare, este esențial să stabiliți tonul și limbajul care vor fi adoptate în conținutul dvs.

## CREAȚI TITLURI DE UCIGAȘI

Titlul este primul contact pe care cititorul îl are cu conținutul dvs. și este, de asemenea, unul dintre cele mai relevante elemente pentru motoarele de căutare.



# TEHNICI DE COPYWRITING

## CREEAZĂ CONEXIUNI

Pentru a stabili o relație de încredere între dvs. și potențialul dvs. client, trebuie să creați o conexiune cu aceștia.

## FOLOSEȘTE VERBE DE ACȚIUNE

Amintiți-vă că obiectivul principal al redactării este de a determina vizitatorul blogului sau site-ului dvs. să urmeze acțiunea definită de dvs.

## SPUNE ISTORII

Una dintre cele mai interesante și eficiente modalități de a atrage atenția și de a atrage publicul este să spui o poveste convingătoare.

# CINE SUNTEM NOI

Exercițiu practic

Scrierea unui text de 250 cuvinte prin care prezinți activitatea companiei.



# PUBLICITATEA PLĂTITĂ

## MOTOARELE DE CĂUTARE

Prima pagina a Google (sau a oricarui alt motor de cautare) este biletul tau de aur. Daca site-ul afacerii tale apare pe prima pagina a rezultatelor unei cautari iti vei amplifica expunerea fata de utilizatorii care iti cauta in mod activ ajutorul.

## RECLAME DISPLAY

O alta forma de publicitate pay-per-click (PPC) sunt reclamele de tip display, pe care le gasim pe paginile web in sine, spre deosebire de paginile listate in rezultatele cautarilor.

## FACEBOOK

Pe lângă activitățile deja cunoscute de administrare a unei pagini, Facebook oferă și servicii contra cost pentru promovare și desfășurarea de campanii.

## INSTAGRAM

Principalul avantaj al publicității de afaceri online pe rețelele de socializare este acela de a putea profita de informațiile geografice, demografice și psihologice furnizate de utilizatorii înșiși sau deduse din activitatea lor în cadrul canalelor

# TIPURI



# ÎNTREBĂRI





# MULȚUMESC

Doina Iațișin

+373 60 596 777

[doina.iatisin@gmail.com](mailto:doina.iatisin@gmail.com)